

image not found or type unknown



елью данного эссе является детальный разбор социально-психологического портрета как российского предпринимателя, так и зарубежного. В доказательство разбора будут приведены подходы и мнения различных авторитетных учёных, работающих на стыке социологии и психологии; кроме того, будут приведены данные различных исследований, проведённых по теме изучения предпринимателей, как отдельного типа людей.

## Основная часть

Австрийский-американский экономист Й. Шумпетер еще в 1934 г. писал, что **предприниматель — это инноватор**, который разрушает сложившееся экономическое равновесие, стимулируя развитие. В этом и заключается уникальность предпринимателя, как отдельного типа людей. Само предпринимательство предполагает отход от обычного «движения по течению», требует творческого подхода и поэтому связана с особенностями личности предпринимателя. Примечательно, что шумпетеровский предприниматель не обязательно обладает сильным интеллектом, так как он не может долго взвешивать и сравнивать различные варианты при принятии решений.

Какие мотивы движут предпринимателем на этом тернистом пути? Мотив прибыли, как мы уже говорили, обязателен. Но прибыль не является самоцелью и не рассматривается как источник личного потребления. Напротив, предпринимательская деятельность вырабатывает неприязнь ко всякого рода гедонизму. Прибыль важна в первую очередь как критерий успеха: заработанные деньги показывают, насколько хорошо реализован задуманный предпринимательский проект. Сам же предприниматель, по Шумпетеру, стремится, в конечном счете, к свободе и самореализации. Среди психологических объяснений наибольшую популярность приобрела концепция Д.Макклелланда, связывающего феномен предпринимателя с повышенной потребностью в достижении. Это «нечто в крови», оказывающееся сильнее природной лени и важнее простой жажды наживы и общественного признания. В числе прочих психологических качеств, располагающих к предпринимательству, чаще всего фиксируются повышенная склонность к риску и внутренний локус контроля по шкале Роттера (полагание на собственные силы в противовес влиянию внешних

обстоятельств).

Отечественные исследователи А. Д. Смирнов, В. Ф. Максимов сумели обобщить всю мотивацию предпринимателя в пяти пунктах. Во-первых, необходимо острое желание выделиться, проявить себя, удовлетворить здоровое честолюбие. Во-вторых, стремиться к независимости. В-третьих, желать принести благо обществу. В-четвертых, удовлетворить личные потребности в лидерстве. В-пятых, проявить потребность в самовыражении, самоактуализации, которая является отчаянной борьбой за бессмертие (по А. Маслоу, Г. Олпорту и К. Роджерсу). Наиболее ярко выражена такая мотивация у творческих людей, и заключается она в стремлении «оставить после себя след на земле».

Если учитывать, что шумпетеровский предприниматель как наиболее популярный идеальный тип (своего рода «герой») представляет человека, находящегося в непрерывном движении. Он не только не является собственником данного предприятия, но и, как правило, не связан с ним какими-то другими более или менее постоянными узами. В случае успеха он оставляет свое детище и начинает разворачивать новые проекты. Привязанность к конкретному предприятию даже вредна для реализации предпринимательской функции. Предприниматель должен быть свободен, и в этом смысле он является полной противоположностью менеджеру современной корпорации. При этом один не может эффективно работать без другого.

Если это отдельный тип людей, то каким же образом можно конкретно описать такой тип? Шумпетер выделил 3 основные характеристики социально-психологического портрета предпринимателя на тот момент:

1. Особый взгляд на вещи, воля и способность выделять наиболее важные моменты действительности и реально их оценивать;
2. Способность идти в одиночку, не боясь неопределенности и возможного сопротивления;
3. Способность воздействовать на других людей (иметь авторитет и уметь заставить повиноваться).

Если описать тезисно, то в понимании Шумпетера предприниматель – влиятельная, практичная, волевая и энергичная личность, подходящая к своей деятельности с творческим подходом. При этом разными учёными подчеркиваются совсем различные свойства:

- интеллект и нацеленность на новое знание (И. Кирцнер);

- воображение и изобретательность (Дж. Шэкль);
- личная энергия и воля к действию (Ф. Визер);
- сочетание ума и фантазии (В. Зомбарт).

Если попробовать синтезировать все вышеперечисленные мнения по поводу социально-психологического портрета предпринимателя, то получаются примерно следующие три блока:

- интеллектуальном блоке: компетентность, комбинаторный дар, развитое воображение, реальная фантазия, развитая интуиция, перспективное мышление;
- коммуникативном блоке: талант координатора усилий сотрудников, способность и готовность к социально лояльному общению с другими людьми и в то же время умение идти против течения;
- мотивационно-волевым блоке: склонность к риску; внутренний локус контроля, стремление бороться и побеждать, потребность в самоактуализации и общественном признании, преобладание мотива достижения над мотивом избегания неудачи.

## **Заключение**

По моему мнению, предпринимателями не рождаются – ими становятся под влиянием экономических факторов (этот фактор стал решающим для моего отца, чтобы начать предпринимательскую деятельность), а также, социальных (воспитания) и личных (выбор профессии). Однако перечисленных факторов недостаточно, чтобы стать «героем» экономики. Кроме этого необходимо развить в себе такие ключевые качества этого «героя», как организаторские способности, коммуникабельность, целеустремлённость. Разумеется, одним из важнейших пунктов будет - нарастить в себе интуитивную «мышцу», которая развивается в ходе предпринимательской деятельности и личностного роста.

## **Список источников**

1. [https://aleksejev.ru/free\\_portfolio/1260/23590/?p=2](https://aleksejev.ru/free_portfolio/1260/23590/?p=2)
2. [http://econbook.kemsu.ru/UMK\\_Aparina/facts.htm#t18](http://econbook.kemsu.ru/UMK_Aparina/facts.htm#t18)
3. <http://konspekts.ru/predprinimatelstvo/kto-takoj-predprinimatel-2/#!>
4. [https://finances.social/sotsiologiya\\_719/psihologicheskiy-portret-predprinimatelya-35036.html](https://finances.social/sotsiologiya_719/psihologicheskiy-portret-predprinimatelya-35036.html)

5. [elitarium.ru/psikhologicheskie\\_osobennosti\\_rossijskogo\\_predprinimatelja/](http://elitarium.ru/psikhologicheskie_osobennosti_rossijskogo_predprinimatelja/)